

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 29  
(16 a 22 de julho de 2010)

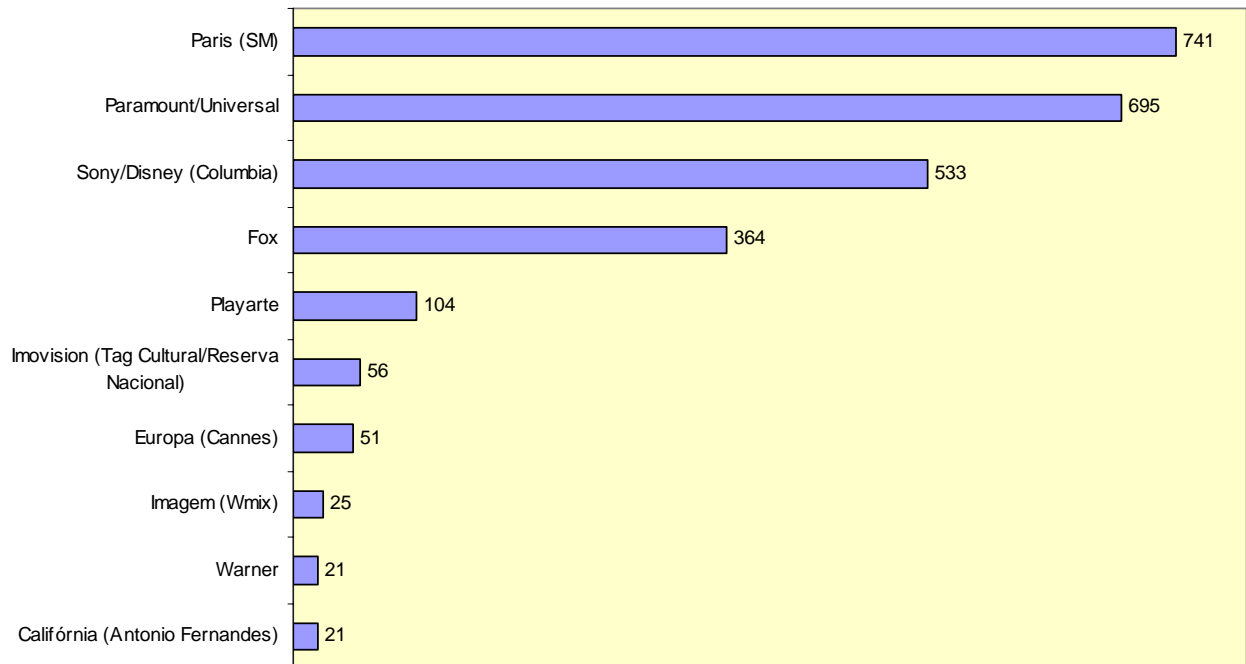
Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
3/8/2010)

- o A 29ª semana cinematográfica de 2010 (16 a 22 de julho) contou com a exibição de 93 títulos, que levaram 4.297.667 espectadores aos cinemas. Mesmo com uma pequena queda em relação à semana 28 (- 5,55%), o período apresenta o segundo melhor público do ano, confirmando a força do mês de julho. (tabelas 8, 9 e 10 e Gráfico 2)
- o O desempenho dos filmes brasileiros registrou leve aumento frente à semana anterior, com crescimento de público e renda da ordem de 19,50% e 48,46%, respectivamente. Ainda assim, as 19 produções nacionais comercializadas em 45 salas mantiveram a participação de público abaixo do patamar de 0,5%, somando um total de 13.831 espectadores no período. (tabelas 5, 8, 9, 10)
- o No acumulado de 2010, o público do cinema nacional totaliza 6.486.845 espectadores, uma participação de 8,91%. (tabela 1)
- o Os títulos distribuídos pelas *majors* conquistaram 76,28% do público da semana. Entre as obras nacionais, a participação se inverteu, com as independentes conquistando 76,36% dos espectadores. (tabela 3)
- o Ainda como consequência do sucesso de **Shrek para sempre**, a **Paramount/Universal** continuou na liderança entre as distribuidoras, obtendo 48,08% de participação de público e 51,35% da renda. A **Paris (SM)** manteve-se como segunda distribuidora no ranking de público e primeira em número de salas ocupadas com a sustentação da **A Saga Crepúsculo: Eclipse** em cartaz. Assim como na semana anterior, a cartela das duas distribuidoras mais bem colocadas no ranking de público foi composta exclusivamente por títulos estrangeiros. (gráfico 1, tabelas 4 e 7)
- o Entre os filmes brasileiros, a liderança de público coube a uma empresa independente: **Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)**, que lançou o documentário **Dzi Croquettes**. (tabela 5)
- o A semana contou com cinco lançamentos. O principal deles foi **Encontro Explosivo (Fox)**, com 679.395 espectadores em 324 salas (média de 2.097), o que lhe valeu o terceiro lugar no ranking de público. Duas estreias são produções brasileiras: **Dzi Croquettes (Imovision)** que, mesmo exibido em apenas seis salas, conquistou a 13ª posição no ranking, com 4.562 espectadores; e **O Grão (Usina Digital)**, que não chegou a figurar no Top 20. (tabelas 2 e 7).
- o Com queda de público de apenas 5,99% em relação a semana 28, **Shrek para sempre** manteve-se no topo do ranking, conquistando também a maior média de espectadores por sala da semana (3.006). Em sua segunda semana de exibição, a animação da **Paramount/Universal** já soma mais de 4,4 milhões de espectadores. O segundo lugar do ranking continuou ocupado por **A Saga Crepúsculo: Eclipse (Paris/SM)** que, com as 882.627 pessoas que o assistiram na semana 29, ultrapassou a marca de cinco milhões de espectadores. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso da semana foi de R\$ 9,17. O PMI do filme brasileiro teve expressivo aumento (aumento de 24,23%), ficando em R\$ 7,65. (tabela 8)

**Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora**



**Gráfico 2 – Público por semana - 2010**

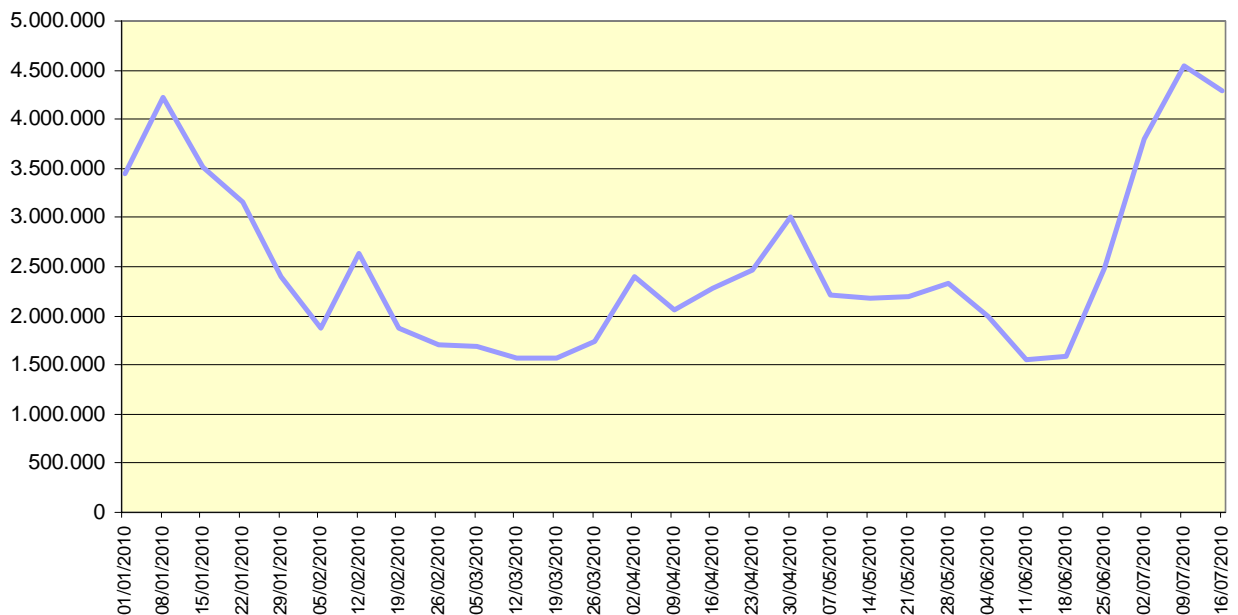


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 22/07/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	6.486.845	52.572.613,35	8,91%	7,70%	R\$ 8,10
<b>Estrangeiros</b>	66.332.032	629.935.305,74	91,09%	92,30%	R\$ 9,50
<b>Total</b>	<b>72.818.877</b>	<b>682.507.919,09</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,37</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Encontro Explosivo	Fox	16/07/2010	EUA	304	324	679.395	6.235.568,00	9,18
À prova de morte	Playarte	16/07/2010	EUA	34	48	35.008	377.461,74	10,78
Dzi Croquettes	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16/07/2010	Brasil	0	6	4.562	47.470,50	10,41
Ponyo – Uma amizade que veio do mar	Playarte	16/07/2010	Japão	30	30	3.588	27.967,80	7,79
O Grão	Usina Digital	16/07/2010	Brasil	1	2	516	3.638,80	7,05
<b>Total</b>				<b>369</b>	<b>410</b>	<b>723.069</b>	<b>6.692.106,84</b>	<b>9,26</b>

Tabela 3 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	31	33,33%	1.685	63,73%	1.613	60,59%	3.278.364	76,28%	30.766.970,50	78,04%
Major - Obras nacionais	5	26,32%	13	33,33%	13	28,89%	3.269	23,64%	23.355,00	22,07%
Independente - Geral	62	66,67%	959	36,27%	1.049	39,41%	1.019.303	23,72%	8.659.836,51	21,96%
Independente - Obras Nacionais	14	73,68%	26	66,67%	32	71,11%	10.562	76,36%	82.480,30	77,93%
<b>Total - Geral</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.644</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.662</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.297.667</b>	<b>100,00%</b>	<b>39.426.807,01</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total - Obras Nacionais</b>	<b>19</b>	<b>100,00%</b>	<b>39</b>	<b>100,00%</b>	<b>45</b>	<b>100,00%</b>	<b>13.831</b>	<b>100,00%</b>	<b>105.835,30</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Paramount/Universal	6	6,45%	787	29,77%	695	26,11%	2.066.364	48,08%	20.244.799,00	51,35%
Paris (SM)	5	5,38%	740	27,99%	741	27,84%	897.544	20,88%	7.512.368,02	19,05%
Fox	9	9,68%	344	13,01%	364	13,67%	687.027	15,99%	6.268.092,00	15,90%
Sony/Disney (Columbia)	11	11,83%	533	20,16%	533	20,02%	520.730	12,12%	4.228.140,50	10,72%
Playarte	8	8,60%	90	3,40%	104	3,91%	46.928	1,09%	484.663,64	1,23%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	13,98%	24	0,91%	56	2,10%	29.298	0,68%	270.857,69	0,69%
Europa (Cannes)	5	5,38%	23	0,87%	51	1,92%	17.095	0,40%	154.950,68	0,39%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	1,08%	21	0,79%	21	0,79%	8.409	0,20%	71.813,20	0,18%
Imagem (Wmix)	5	5,38%	25	0,95%	25	0,94%	7.013	0,16%	65.294,53	0,17%
Warner	5	5,38%	21	0,79%	21	0,79%	4.243	0,10%	25.939,00	0,07%
Pandora (Providence)	5	5,38%	6	0,23%	8	0,30%	3.810	0,09%	36.008,25	0,09%
Accorde Audiovisuais	2	2,15%	9	0,34%	9	0,34%	2.002	0,05%	7.170,00	0,02%
Filmes da Mostra	4	4,30%	1	0,04%	12	0,45%	1.725	0,04%	11.199,50	0,03%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	3,23%	6	0,23%	3	0,11%	1.503	0,03%	14.205,00	0,04%
Ab Filmes	2	2,15%	2	0,08%	2	0,08%	1.447	0,03%	11.714,20	0,03%
Serendip	2	2,15%	8	0,30%	8	0,30%	939	0,02%	7.241,00	0,02%
Usina Digital	1	1,08%	1	0,04%	2	0,08%	516	0,01%	3.638,80	0,01%
Pipa	1	1,08%	0	0,00%	1	0,04%	413	0,01%	1.683,00	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,08%	1	0,04%	1	0,04%	224	0,01%	4.556,00	0,01%
Downtown (Freespirit)/Riofilme	1	1,08%	2	0,08%	2	0,08%	207	0,00%	591,00	0,00%
Moro Comunicação	1	1,08%	0	0,00%	1	0,04%	126	0,00%	967,00	0,00%
Moviemobz (Rain)	1	1,08%	0	0,00%	1	0,04%	53	0,00%	515,00	0,00%
Idéia Forte	1	1,08%	0	0,00%	1	0,04%	51	0,00%	400,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.644</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.662</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.297.667</b>	<b>100,00%</b>	<b>39.426.807,01</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	5,26%	0	0,00%	6	13,33%	<b>4.562</b>	<b>32,98%</b>	47.470,50	44,85%
Sony/Disney (Columbia)	2	10,53%	8	20,51%	8	17,78%	<b>2.602</b>	<b>18,81%</b>	19.130,00	18,08%
Accorde Audiovisuais	2	10,53%	9	23,08%	9	20,00%	<b>2.002</b>	<b>14,47%</b>	7.170,00	6,77%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	15,79%	6	15,38%	3	6,67%	<b>1.503</b>	<b>10,87%</b>	14.205,00	13,42%
Europa (Cannes)	2	10,53%	4	10,26%	4	8,89%	<b>962</b>	<b>6,96%</b>	3.009,00	2,84%
Imagem (Wmix)	2	10,53%	4	10,26%	4	8,89%	<b>633</b>	<b>4,58%</b>	5.029,00	4,75%
Warner	2	10,53%	4	10,26%	4	8,89%	<b>592</b>	<b>4,28%</b>	4.000,00	3,78%
Usina Digital	1	5,26%	1	2,56%	2	4,44%	<b>516</b>	<b>3,73%</b>	3.638,80	3,44%
Downtown (Freespirit)/Riofilme	1	5,26%	2	5,13%	2	4,44%	<b>207</b>	<b>1,50%</b>	591,00	0,56%
Moro Comunicação	1	5,26%	0	0,00%	1	2,22%	<b>126</b>	<b>0,91%</b>	967,00	0,91%
Fox	1	5,26%	1	2,56%	1	2,22%	<b>75</b>	<b>0,54%</b>	225,00	0,21%
Idéia Forte	1	5,26%	0	0,00%	1	2,22%	<b>51</b>	<b>0,37%</b>	400,00	0,38%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,00%</b>	<b>39</b>	<b>100,00%</b>	<b>45</b>	<b>100,00%</b>	<b>13.831</b>	<b>100,00%</b>	<b>105.835,30</b>	<b>100,00%</b>

Obs.: As distribuidoras Paramount/Universal, Paris (SM), Playarte, Califórnia, Pandora (Providence), Filmes da Mostra, Ab Filmes, Serendip, Pipa, Imax (Cinearte Pompéia), Moviemobz (Rain) não distribuíram obras brasileiras na semana 29.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	Estreia	0	6	4.562	47.470,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					0	6	4.562	47.470,50
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	9	5	5	2.106	16.964,00
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	16	3	3	496	2.166,00
Sony/Disney (Columbia) Total					8	8	2.602	19.130,00
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	8	6	6	1.074	4.386,00
	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	12	3	3	928	2.784,00
Accorde Audiovisuais Total					9	9	2.002	7.170,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	11	0	1	1.342	13.146,00
	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	27	6	1	92	429,00
	Solo	Ficção	21/05/2010	9	0	1	69	630,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					6	3	1.503	14.205,00
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	13	2	2	801	2.356,00
	Segurança Nacional	Ficção	07/05/2010	11	2	2	161	653,00
Europa (Cannes) Total					4	4	962	3.009,00
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	10	2	2	421	3.458,00
	Olhos Azuis	Ficção	28/05/2010	8	2	2	212	1.571,00
Imagem (Wmix) Total					4	4	633	5.029,00
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	14	3	3	372	3.130,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	16	1	1	220	870,00
Warner Total					4	4	592	4.000,00
Usina Digital	O Grão	Ficção	16/07/2010	Estreia	1	2	516	3.638,80
Usina Digital Total					1	2	516	3.638,80
Downtown (Freemspirit)/Riofilme	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	34	2	2	207	591,00
Downtown (Freemspirit)/Riofilme Total					2	2	207	591,00
Moro Comunicação	Morgue story - Sangue, baiacu e quadrinhos	Ficção	30/06/2010	4	0	1	126	967,00
Moro Comunicação Total					0	1	126	967,00
Fox	Ensaio Sobre a Cegueira	Ficção	12/09/2008	97	1	1	75	225,00
Fox Total					1	1	75	225,00
Idéia Forte	O Abraço Corporativo	Documentário	18/06/2010	5	0	1	51	400,00
Idéia Forte Total					0	1	51	400,00
Total geral					39	45	13.831	105.835,30

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	2	EUA	779	687	<b>2.065.176</b>	3.006	20.236.085,00	9,80	4.400.526
2	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	4	EUA	703	703	<b>882.627</b>	1.256	7.374.732,33	8,36	5.129.168
3	Encontro Explosivo	Fox	16/07/2010	Estreia	EUA	304	324	<b>679.395</b>	2.097	6.235.568,00	9,18	792.547
4	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	5	EUA	339	339	<b>455.544</b>	1.344	3.759.835,00	8,25	3.675.264
5	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	7	EUA	97	97	<b>35.598</b>	367	225.783,50	6,34	1.941.417
6	À prova de morte	Playarte	16/07/2010	Estreia	EUA	34	48	<b>35.008</b>	729	377.461,74	10,78	39.330
7	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	6	EUA	63	63	<b>22.638</b>	359	188.512,00	8,33	629.489
8	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	3	França	9	24	<b>19.109</b>	796	178.692,16	9,35	61.579
9	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	6	EUA	22	22	<b>11.905</b>	541	110.531,19	9,28	315.701
10	A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	5	EUA	5	20	<b>8.414</b>	421	76.270,70	9,06	75.224
11	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	12	EUA	21	21	<b>8.409</b>	400	71.813,20	8,54	229.560
12	Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	4	Reino Unido	12	12	<b>6.111</b>	509	63.443,50	10,38	50.635
<b>13</b>	<b>Dzi Croquettes</b>	<b>Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)</b>	<b>16/07/2010</b>	<b>Estreia</b>	<b>Brasil</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4.562</b>	<b>760</b>	<b>47.470,50</b>	<b>10,41</b>	<b>4.562</b>
14	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	7	EUA	13	13	<b>4.381</b>	337	42.122,50	9,61	175.872
15	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	21	Argentina	14	14	<b>3.994</b>	285	35.638,40	8,92	306.282
16	Flor do Deserto	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/06/2010	4	Reino Unido	11	14	<b>3.924</b>	280	30.563,50	7,79	33.542
17	Almas à venda	Europa (Cannes)	09/07/2010	2	EUA	0	13	<b>3.725</b>	287	40.032,58	10,75	8.905
18	Ponyo – Uma amizade que veio do mar	Playarte	16/07/2010	Estreia	Japão	30	30	<b>3.588</b>	120	27.967,80	7,79	8.174
19	Esquadrão Classe A	Fox	11/06/2010	6	EUA	21	21	<b>3.555</b>	169	19.164,00	5,39	412.646
20	Marmaduke	Fox	04/06/2010	7	EUA	12	12	<b>3.229</b>	269	7.145,00	2,21	192.614



Tabela 8 - Semana 29 – 16 a 22 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	19	39	45	13.831	105.835,30	7,65	20,43%	1,48%	1,69%	0,32%	0,27%
<b>Estrangeiros</b>	74	2.605	2.617	4.283.836	39.320.971,71	9,18	79,57%	98,52%	98,31%	99,68%	99,73%
<b>Total</b>	93	2.644	2.662	4.297.667	39.426.807,01	9,17	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 28 – 09 a 15 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	19	41	52	11.574	71.289,49	6,16	20,43%	1,51%	1,89%	0,25%	0,17%
<b>Estrangeiros</b>	74	2.675	2.704	4.538.413	41.482.707,01	9,14	79,57%	98,49%	98,11%	99,75%	99,83%
<b>Total</b>	93	2.716	2.756	4.549.987	41.553.996,50	9,13	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 28 e 29

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
<b>Brasileiros</b>	0,00%	-4,88%	-13,46%	19,50%	48,46%	24,23%
<b>Estrangeiros</b>	0,00%	-2,62%	-3,22%	-5,61%	-5,21%	0,42%
<b>Total</b>	0,00%	-2,65%	-3,41%	-5,55%	-5,12%	0,45%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.